

AI in Innovation

Strategie und Praxis der Umsetzung

Erlebe in einer exklusiven 1,5-tägigen Masterclass, wie Künstliche Intelligenz strategisch, praxisnah und wertschöpfend in Innovationsprozessen eingesetzt wird – von der Bewertung relevanter Use Cases bis zur konkreten Roadmap für die Umsetzung im eigenen Unternehmen.

Dein Nutzen

- > Direkter Transfer von AI-Trends auf das eigene Unternehmen
- > Sofort anwendbar: Konkrete Tools und Templates zur Bewertung und Priorisierung von KI-Projekten.
- > Exklusiver Austausch mit Innovationsverantwortlichen aus führenden Unternehmen.

Facilitator.



Dr. Michael Lewrick ist international anerkannter Vordenker, Keynote-Speaker und Bestseller-Autor für Innovation Management, Business Design und transformative Technologien. In seinem Buch „AI and Innovation“ verbindet er Design Thinking mit den Möglichkeiten künstlicher Intelligenz – praxisnah, global und umsetzungsorientiert.



Für wen?

Für alle, die Innovationen evaluieren, entwickeln und umsetzen – Innovationsverantwortliche, Produktmanagement, Business Development und F&E und Transformation in mittleren und großen Unternehmen.



Tag 1, 11. November 2026 | 9:15 bis 17:00 Uhr

Inspiration, Prototyping & Praxis

Am ersten Tag geht es um das Verstehen globaler Entwicklungen, das Aufbrechen alter Denkmuster und das direkte, barrierefreie Erleben von KI in Innovationsprozessen.

Die Zukunft mit KI

- > Keynote zu den neuesten Entwicklungen in den Bereichen Generative AI und Agentic AI.
- > Wie verändern Daten, Machine Learning und KI-Agenten die Kernprozesse etablierter Unternehmen?
- > Globale Best Practices aus Europa, Nordamerika und Asien – und was österreichische Unternehmen daraus lernen können.

Dry Runs und direktes Erleben

- > Interaktiver Hands-on-Einstieg in konkrete Anwendungen
- > Wo macht KI-Logik Sinn und wie sehen automatisierte Workflows mit Agenten aus?
- > Direktes Erleben der Machbarkeit, Nutzen, Grenzen

Innovation in der Praxis

- > Wie integriert man KI in bestehende Innovationsprozesse?
- > Das Zusammenspiel von klassischen Stage-Gate-Prozessen und der iterativen Natur von Design Thinking.
- > Diskussion realer strategischer und operativer Herausforderungen im Innovationsmanagement.

Tag 2, 12. November 2026 | 9:00 bis 12:30 Uhr

Deep Dive und Roadmap

Am zweiten Tag steht dein eigenes Unternehmen im Mittelpunkt. Die Erkenntnisse des ersten Tages werden operationalisiert und in konkrete nächste Schritte übersetzt.

Hands-on

- > Strukturierte Identifikation konkreter AI Use Cases für die teilnehmenden Unternehmen.
- > Anwendung von Frameworks (wie dem AI Canvas) zur Bewertung von Business Value, Datenverfügbarkeit und technischer Machbarkeit.
- > Priorisierung der Ideen zur Identifikation von schnellen „Quick Wins“ und langfristigen strategischen Projekten.

Von der KI-Strategie zur Implementierung

- > Wie sieht der Weg zu echter Skalierung aus?
- > Umgang mit typischen Hürden in DACH-Unternehmen: Daten-Silos, Compliance, EU AI Act und Change Management.
- > Erstellung einer individuellen Roadmap für die Implementierung im eigenen Unternehmen.